

EVENTOS: 5 FÓRMULAS MÁGICAS PARA FOMENTAR LA IMPLICACIÓN DE LOS ASISTENTES



ASEGÚRATE de que en cada parte del evento existan canales para la interacción, desde el registro al seguimiento, pasando por el email de clausura.



PLANIFICA la agenda teniendo en mente que haya suficientes tiempos muertos para que los asistentes puedan interactuar y mirar sus correos.



OFRECE comida y bebidas saludables y acordes a la cultura gastronómica del lugar en el que se celebre el evento.



PIENSA en el mejor modo de utilizar la tecnología para personalizar el evento.



MIDE, mide y vuelve a medir para asegurarte de que tu mensaje esté calando.